

Uitvoering

Er zijn diverse redenen om zicht te houden op het testen:

- Garanties over de kwaliteit van het testen.
- Tijdig zicht op de uitkomst (vooral als het niet goed gaat en bijsturen nodig is).
- Informatie ten behoeve van acceptatie (vertrouwen opbouwen).

Hieronder wordt toegelicht hoe een afnemer zicht kan houden op het testen. Dit kan echter niet zonder informatie. Vooraf moet de afnemer met de leverancier afspraken maken over het aanleveren van informatie over het testen. Om te beginnen inspecteert de afnemer de testdocumentatie van de leverancier. Hiermee wordt een beeld opgebouwd van de kwaliteit van het testen. Relevante testdocumenten omvatten: testplannen, testspecificaties en testrapportages. Naast de testdocumentatie is inzicht in de testvoortgang en de kwaliteit van het testobject van belang. Hiermee krijgt de afnemer tijdig zicht op de te verwachten uitkomst van het testtraject. Inzicht in metrics is een voorwaarde voor succesvolle controle op het uitbestede testwerk. Standaard (minimum) metrics hiervoor zijn de:

- trend in het aantal niet-opgeloste bevindingen;
- trend in het aantal gevonden bevindingen per dag of per week;
- trend in het aantal succesvol en niet-succesvol uitgevoerde testgevallen (tegen de achtergrond van het totale aantal testgevallen).

[Terug naar context driven testverbetering](#) | [Terug naar Testoutsourcing met TOGA](#)