

## Inrichting

Bij het selecteren van een leverancier om naar uit te besteden richt de aandacht zich uiteraard ook naar testen.

Belangrijke selectiecriteria zijn:

- Wat zijn kenmerken van de organisatie (te vertrouwen, stabiliteit)?
- Wat is de reputatie, zijn er referenties in het (test)vakgebied?
- Is testen een kernactiviteit, wordt er op een duidelijke manier getest?
- Wat is de (test)ervaring?
- Hoe staat het met de domeinkennis?

De afnemer kan een assessment overwegen om de kwaliteit(en) van de leverancier te beoordelen.

Het maken van afspraken bij testuitbesteding is van groot belang. Men koopt als het ware testdekking in, maar hoe kan dat worden gemeten? Normaal gesproken worden afspraken gemaakt over de testdiepgang, de wijze van testen, de wijze van rapporteren, kortom een hele set afspraken die goed passen in de structuur van een (generiek) mastertestplan. Over onderstaande punten (niet uitputtend) dient duidelijkheid te zijn bij het uitbesteden van testwerk:

- Welke standaarden worden gebruikt?
- Hoe worden testgevallen gemaakt?
- Hoe worden de productrisico's vertaald naar tests?
- Hoe wordt begroot?
- Hoe productieconform is de testomgeving?
- Hoe wordt gerapporteerd over de voortgang en de kwaliteit (metrics)?
- Hoe verloopt het bevindingenproces?
- Hoe is overleg georganiseerd, hoe loopt escalatie?
- Hoe loopt de communicatie met opdrachtgevers?
- Welke testbasis is benodigd?
- Hoe wordt de kwaliteit van de testbasis bepaald?
- Hoe wordt succes gemeten?
- Hoe wordt kennis overgedragen (domein, systeem, project)?
- Hoe zijn juridische en financiële zaken afgesproken (geheimhouding, tarieven)?

---

[Terug naar context driven testverbetering](#) | [Terug naar Testoutsourcing met TOGA](#)