

Onlangs heeft Polteq bij haar klant Zig Websoftware in Huizen een geslaagde workshop gehouden over de plaats van testen in de context van hun software-ontwikkelp proces. Zig Websoftware ontwikkelt web-applicaties waarmee woningcorporaties slim en effectief kunnen samenwerken met hun klanten.



Erik Runhaar, consultant van Polteq, ging tijdens deze workshop dieper in op de betekenis van een goede user story, waarin de klant bij Zig haar vraag duidelijk omschrijft in de situatie waarin die optreedt. Een goede, complete user story is het begin van een goede en creatieve test, die niet saai is. Verder stond hij stil bij het verschil tussen 'werkt de oplossing?' en 'werkt de oplossing... voor mijn klant?'.



Tijdens de sessie werd in een teamcompetitie het hele proces behandeld van het uitvragen van de werkelijke wens van de klant tot en met het professioneel, creatief en intuïtief testen van de vertaling van deze wens naar een systeem(update).

Een geslaagde workshop, waar 'leren-door-doen' het motto was. Resultaat van de workshop was, dat concrete vervolgstappen naar een professionele testorganisatie voor Zig duidelijker werden en ook daadwerkelijk kunnen worden genomen.



