

Een interview met Marco Langendam, Reizigersrelatie-specialist bij 9292 en Marc van 't Veer, mobile app testexpert bij Polteq, over de nieuwe app die 9292 binnenkort zal introduceren. Een app met uitgebreidere zoek- en keuzemogelijkheden voor reizigers, gebouwd volgens de laatste technieken en inzichten en perfect geschikt voor de nieuwste generatie smartphones. Diverse doelgroepen kijken en denken mee tijdens de ontwikkeling. Om de bètaversie goed door te testen gaan er deze zomer 800 Android- en evenveel iOS-gebruikers mee aan de slag.

Omdat een nieuwe app introduceren voor miljoenen gebruikers in één keer goed moet gaan, steekt 9292 veel energie in het testen. Niet alleen in de eindfase, maar gedurende het hele traject. Vandaar dat Marc van 't Veer hier al sinds augustus 2018 nauw bij betrokken is.

[Lees het complete interview...](#)

