

## Wanneer zijn we succesvol?

Een [CDTV-Initiatief](#) krijgt doelstellingen mee die samenhangen met het knelpunt of de behoefte die de aanleiding is. Voorbeelden van doelstellingen zijn:

- lagere testkosten (binnen de driehoek tijd-geld-kwaliteit)
- minder fouten in productie (binnen de driehoek tijd-geld-kwaliteit)
- eerder klaar met een release (binnen de driehoek tijd-geld-kwaliteit)
- meer nut halen uit testautomatisering (specifiek doel)
- testproces dat beter aansluit bij de Agile context (specifiek doel)
- een toekomstvisie op testen in de organisatie (langere termijn)
- inzicht hoe goed testen is in vergelijking tot andere projecten of organisatie (benchmark)

In de volgende stap bepalen we het [aandachtsgebied](#) van het CDTV-Initiatief.

---

### Heuristiek | De Vraag achter de Vraag

De vraag of opdracht is niet altijd gericht op wat feitelijk mis is of mis gaat. Voorbeeld: *We moeten testautomatisering invoeren om de testdekking te verhogen!* Onderweg echter blijkt dat de software gewoonweg teveel fouten bevat. In dit geval moet men eerst uitzoeken wat dit veroorzaakt, dat oplossen en wellicht ook investeren in testautomatisering. We moeten constant blijven controleren of we de juiste doelen nastreven, niet alleen bij het vaststellen van de doelstellingen, maar ook daarna.

### Heuristiek | Compleetheid

Hebben we een compleet beeld van de te behalen doelen? Het is jammer als we achteraf vaststellen dat we bepaalde aspecten vergeten zijn mee te nemen. Voorbeeld: *Laten we ook meteen naar xxx kijken, want dat stond al tijden op ons todo-lijstje.*

### Heuristiek | Wie vraagt?

Welke belangen, vooroordelen en sentimenten met betrekking tot testen spelen een rol voor de opdrachtgever van het verbeterinitiatief? Draagt hij of zij testen een warm hart toe, of is hij juist kritisch? Welke positie heeft de opdrachtgever in de organisatie? Hoe schat je zijn oordeel naar waarde? Dit snappen draagt bij aan de kans van slagen van het CDTV-initiatief.

---

[Terug naar Context Driven Testverbetering.](#)