

Wat weten we van de context?

We analyseren het [CDTI-aandachtsgebied](#) nader, zodat we de context leren kennen waarbinnen het CDTV-initiatief zich afspeelt.

- Is de organisatie formeel of eerder informeel?
- Verwachten de mensen in de organisatie veel of juist weinig betrokkenheid?
- Bestaan in de organisatie al veel ideeën hoe het beter kan?
- Of heeft men juist behoefte aan veel kennisinbreng?
- Is de organisatie al langere tijd 'agile'?
- Of is het nog vooral 'watervallen' wat de klok slaat?
- Eerste indruk: hoe volwassen voelt het testproces?
- Wat wordt hier gemaakt/getest?

Wat we ook willen weten:

- Hoeveel tijd en budget is beschikbaar voor het CDTV-initiatief?

Met voldoende kennis van de doelstellingen, het aandachtsgebied en de context, gaan we over tot het uitkiezen van een geschikte [aanpak](#) die de beste kans van slagen heeft.

[Terug naar Context Driven Testverbetering.](#)