

## Waarom willen organisaties het testproces verbeteren?

Dat doen ze onder andere omdat:

- men testen in Agile of devops op een hoger plan wil brengen;
- men meer rendement uit testautomatisering wil halen;
- nieuwe technologie, zoals mobile, cloud of IoT vernieuwingen in testen noodzakelijk maakt;
- er problemen in productie zijn: 'Onze klanten zijn niet tevreden, waarom vinden wij deze fouten niet zelf?';
- (test)kosten te hoog zijn of omdat projecten continu uitlopen;
- men bij wil blijven: 'Hoe kan de testexpertise bijdragen aan de doelstellingen van de organisatie?'

Dit zijn voorbeelden van situaties die aanleiding geven tot het starten van een [testverbeterinitiatief](#). Een aanleiding kan dus zowel positief (een wens) als negatief zijn (een probleem).

---

### Heuristiek | Organisatiedoelstellingen

Een aanleiding heeft vaak een directe relatie met de organisatiedoelstellingen: die staan onder druk (negatieve aanleiding) of men wil groei (wens). Die relatie is belangrijk omdat het de basis legt voor de business case van een te starten CDTV-initiatief. Een duidelijke business case verhoogt de kans an slagen.

---

[Terug naar Context Driven Testverbetering.](#)